

1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet "Auftrag" oder "Abschluss" den Vertrag mit der Direkt Perfekt GmbH bzw. dem Redaktionsbüro über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen der Direkt Perfekt GmbH, seien sie gedruckt oder elektronisch.

2. Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die die Direkt Perfekt GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Direkt Perfekt GmbH zurück zu vergüten.

3. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Direkt Perfekt GmbH beruht oder, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt

4. Aufträge zu Insertionen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Direkt Perfekt GmbH eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.

5. Anzeigen werden bestmöglich positioniert. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf eine spezifische Positionierung, es sei denn er beauftragt die Titelseite oder Rückseite gem. Preisliste.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat die Direkt Perfekt GmbH von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Die Direkt Perfekt GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom der Direkt Perfekt GmbH kenntlich gemacht.

7.1 Die Direkt Perfekt GmbH behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

7.2 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch die Direkt Perfekt GmbH bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8.1 Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftraggeber

verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die Direkt Perfekt GmbH unverzüglich Ersatz an.

8.2 Die Direkt Perfekt GmbH gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für die Direkt Perfekt GmbH sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von fünf Werktagen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt die Direkt Perfekt GmbH keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

10. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Kostenaufwandspauschale geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an die Direkt Perfekt GmbH zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Die Direkt Perfekt GmbH berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt. Der Abdruck entspricht den in der Preisliste ausgewiesenen Standardvarianten. Es wird die Variante gewählt, die der Vorlage am nächsten kommt.

12. Die Regelzahlung ist Vorkasse. Falls der Auftraggeber nach schriftlichem Einverständnis durch die Direkt Perfekt GmbH nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens fünf Tage nach Veröffentlichung übersandt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe von 8% über dem Satz nach BGB berechnet. Die Direkt Perfekt GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist die Direkt Perfekt GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.

14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

15. Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheins der Publikation (Magazin oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

16. Die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Die Direkt Perfekt GmbH behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach drei Monaten nach Erfüllung des Auftrages.

18. Mit Anlieferung der Insertionsvorlagen versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.

19. Für alle Anzeigenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der aktuellen Preisliste (siehe unter www.direkte-Werbung.com / Navigationspunkt "download" "Anzeigenpreise") und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für die Direkt Perfekt GmbH sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover.

Zahlungsbedingungen
Rechnungen sind mit Rechnungsdatum fällig.
Grundsätzlich gilt die Vorauszahlung als vereinbart..

Bankverbindung Postbank Hamburg
Bankleitzahl 200 100 20
Kontonummer 990 138 202

Geschäftsbedingungen

Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen sowie Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

Vertrieb
Direktverteilung.

Rücktrittstermine
Schriftlich 10 Tage vor Anzeigenschluss

Nachlässe
Für Mehrfachbuchungen werden Nachlässe gewährt

Druckunterlagen
Gültige Dateiformate zur Weiterverarbeitung: Die Anzeige muss vor der Anlieferung als TIFF, EPS oder PDF in einem Grafikprogramm abgespeichert werden. Alle verwendeten und benötigten Schriften müssen in einem eindeutig gekennzeichneten Schriftenordner mitgeliefert werden. Mit Anlieferung der Anzeigenvorlage versichert der Kunde, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten bzw. verwendeten Schriften zum Zweck der Anzeigenveröffentlichung zu benutzen.

Mindestauflösung 300 dpi / 120 lpi
Anlieferung per Datenträger Zip, CD-ROM, Diskette
Übertragung per E-Mail bis maximal 20 MB: FrischeNews@direktperfekt.com

Gestaltung
Wir sind in der Lage, individuelle Gestaltungswünsche zu realisieren. Sollten Sie also Ihre Anzeige aktualisieren oder eine vollkommene Neugestaltung wünschen - wir beraten Sie gern zu moderaten Kosten. Für Anzeigen vermitteln wir auf Wunsch auch Fotografen.

Andrucke müssen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss eintreffen.

Für den korrekten Abdruck von Anzeigen, von denen rechtzeitig kein verbindlicher Andruck vorliegt, übernimmt die Direkt Perfekt GmbH keine Haftung.